

# PENSER LOCAL AVEC LES CÉRÉALES

DÉCEMBRE 2019

*Passion  
Céréales*  
une culture à partager

Dossier de Presse - Région Auvergne Rhône-Alpes

# « Une région qui a fait de la qualité sa priorité »



**Édito de Monsieur Nicolas Perret, agriculteur et délégué régional en AURA**

Éleveur (90 vaches de race charolaise) et céréalier (blé, maïs, triticale, colza, tournesol, betteraves, avoine...), basé à Brugheas (Allier).

Région à l'agriculture diversifiée, Auvergne-Rhône-Alpes est souvent synonyme de fromages et d'élevage. La production céréalière, parfois méconnue, y est pourtant importante, économiquement bien sûr mais également dans sa dimension emploi.

**L'une des particularités de la région réside dans les interactions entre ses filières céréales et élevage.** Une partie de la production céréalière est utilisée par les agriculteurs, pour l'alimentation des animaux, comme par exemple la volaille de Bresse qui valorise localement la production maïsicole.

**Autre signe régional fort, l'abondance de signes de qualité.** Les cultures sous signes distinctifs (cahiers des charges exigeants, produits biologiques...) montent en puissance, avec un haut niveau de technicité chez les producteurs. Notre région, malgré sa grande taille (12 départements), ne dispose pas de grandes plaines céréalières. Les acteurs ont ainsi misé sur des céréales à bon potentiel en protéines. Ce qui assure généralement à la fois une réponse aux attentes des consommateurs, une rémunération correcte, la création de filières locales et des ouvertures à l'international.

**La filière céréalière régionale doit relever deux défis.** Tout d'abord, il nous faut continuer à produire dans un contexte de réchauffement climatique. Les fortes chaleurs observées cet été ont des conséquences catastrophiques sur le rendement des productions. Des épisodes de sécheresse peuvent dévaster des cultures entières, comme cela a été le cas dans la plaine de la Limagne. L'autre enjeu majeur consiste à proposer aux consommateurs des produits sains et de qualité qui valorisent, sincèrement, les productions locales.



**« LES CULTURES CÉRÉALIÈRES FAÇONNENT NOS PAYSAGES, CONTRIBUTENT À LEUR BEAUTÉ »**

**La recherche et les nouvelles technologies répondent en partie à ces enjeux.** Elles doivent nous faire progresser, pour utiliser moins d'intrants, nous permettre de traiter au bon moment et juste ce qu'il faut, voire pour ne pas traiter du tout. L'irrigation doit devenir de plus en plus économe en eau, et le stockage de l'eau l'hiver pour un usage durant les périodes sèches doit se développer. Ici, beaucoup d'organismes de collecte accompagnent leurs agriculteurs pour accentuer leurs efforts en matière d'innovation, avec des travaux de R&D portant par exemple sur le stockage de grains sans insecticides, grâce à un meilleur taux de ventilation des silos. De manière générale, la filière régionale recherche des variétés plus résistantes à la sécheresse et aux maladies, avec le concours de l'Inra, d'Arvalis et de grands groupes semenciers.

**Enfin et surtout – il me semble important de ne jamais l'oublier – les cultures céréalières façonnent nos paysages,** contribuent à leur beauté et sont destinées en grande partie aux populations locales. A ce titre, elles sont un maillon important du territoire. Personnellement, j'aime à les voir pousser, au rythme des saisons, comme un symbole du cycle de la vie.

# Contexte régional : proximité et montée en qualité

## 60 % des céréales utilisées localement

Lors de la campagne juillet 2017-juin 2018, 3,57 millions de tonnes de céréales ont été produites, dont 1,32 millions de tonnes de maïs (utilisé pour l'alimentation des animaux ou encore la fabrication de cornflakes), 1,36 millions de tonnes de blé tendre et 412 000 tonnes d'orge.

Environ 60% sont utilisées localement: un chiffre marquant, qui atteste de la vitalité des filières de proximité, qu'elles soient artisanales ou industrielles. 40% de la production alimente d'autres régions et l'international.

## Des produits de proximité et de qualité

**Non, les céréales ne font pas nécessairement le tour du monde!** Elles s'inscrivent même dans des circuits de proximité, notamment en région Auvergne-Rhône-Alpes, territoire encastré, montagneux et peu desservi par des ports (alors que beaucoup de céréales françaises sont exportées). C'est une réalité peu connue: les professionnels ont développé bon nombre de produits de proximité, autant artisanaux qu'industriels. Certaines filières intègrent toute la valeur, de la semence au pain ou au biscuit final... Résultat, les agriculteurs conservent leur valeur ajoutée, avec leurs propres semences et leurs propres lignes de production. Par ailleurs, de plus en plus de marques régionales font leur apparition, ainsi que des micro-brasseries. La Région Auvergne-Rhône-Alpes mise sur des produits chartés et tracés, pour répondre à l'engouement croissant des consommateurs pour une offre locale, à la fois de caractère et de qualité. La part des surfaces bio et en conversion (toutes céréales) représente 5,2% de l'ensemble des surfaces exploitées (+ 9,8% entre 2011 et 2017), ce qui place la région Auvergne-Rhône-Alpes au 4<sup>e</sup> rang national.

### Zoom sur des exemples de démarches céréalières locales en Auvergne-Rhône-Alpes

- **La Région du Goût**  
<https://www.laregiondugout.com/>, qui propose notamment un cahier des charges céréales porté par de nombreux organismes de la région.
- **La filière blé tendre, farine, pain Jacquet Brossard (Limagrain)**  
<http://www.jacquetbrossard.fr/>
- **La filière maïs, semoule, céréales du petit déjeuner en Auvergne**
- **La baguette « La Forezienne » (blé CRC)**  
<http://www.minoteriedupuycouturier.fr/la-forezienne>
- **Le cahier des charges blé, farine, pain de la coopérative UCAL** pour Barilla
- **Les produits IsHere**  
<https://www.isere-tourisme.com/les-produits-isere>
- **La filière blé de Savoie**
- **De la graine au pain, et ses farines Label Rouge**  
<https://www.limagrain-meunerie.com/les-farines/de-la-graine-au-pain>
- **La filière Garantie Blé Rhône-Alpes**, de la maison François Cholat
- **Blé certifié NF-V30 (Terre d'Alliances)** valorisé part des meuniers en filière 100% local
- **Blé biscuitier bio** pour la biscuiterie Bouvard (Terre d'Alliances)
- Etc.

## Une filière qui emploie et innove

La filière pèse **45 137 emplois directs** en Auvergne-Rhône-Alpes, soit la 4<sup>e</sup> région française. En termes d'emplois pour cette filière, une belle part est représentée par la boulangerie. Les emplois liés à la production représentent 32,3%, la boulangerie artisanale 40%, la boulangerie industrielle 10,2%, la collecte 6,7%, les pâtes alimentaires (dont le couscous) 3,2%, le travail des grains 3%, les fabricants d'aliments pour animaux 2,4% et la biscuiterie 1,8%. La brasserie reste encore marginale 0,3%.

**Des emplois diversifiés prêts à séduire chaque année les jeunes**, pour rejoindre les différents maillons de la production à la transformation. Par ailleurs, le secteur permet à des territoires enclavés de conserver une dynamique. **La filière céréalière est, à ce titre, un vecteur d'aménagement du territoire.**

Avec **37 300 emplois induits**, la filière céréalière est un secteur économique durable. Elle participe par exemple à faire vivre 30 928 éleveurs (bovins, vaches laitières, porcins, volailles...), car derrière chaque cochon d'élevage se cachent de céréales de qualité!

Ces emplois induits intègrent aussi la fabrication de machines agricoles, le commerce de gros de matériel agricole, la réparation et l'entretien de machines et d'équipements mécaniques, la fabrication de produits de nutrition et de protection des plantes.

**Les céréales sont aussi une terre d'innovation.** La région Auvergne-Rhône-Alpes compte par exemple ainsi **l'institut du végétal Arvalis** dont les travaux de recherche appliquée portent sur l'évaluation variétale, le fonctionnement du sol, le pilotage de la nutrition et la protection des céréales. Et **le pôle de compétitivité Vegepolys Valley** à Clermont Ferrand. Les **universités de Clermont-Ferrand et de Lyon** mènent quant à elles des recherches sur le gluten.



**50 % DES EMPLOIS DIRECTS  
SONT DANS LE SECTEUR DE LA BOULANGERIE**

# L'économie céréalière en Auvergne-Rhône-Alpes



## PRODUCTION

**3,57** MILLIONS DE TONNES DE CÉRÉALES PRODUITES



**60%**  
UTILISÉES  
LOCALEMENT

**40%**  
EXPORTÉES  
vers d'autres régions  
et vers l'international

## ÉCONOMIE

**1,7** MILLIARD D'EUROS  
DE VALEUR AJOUTÉE RÉGIONALE  
soit 10% de la filière céréalière nationale

## EMPLOIS

**45 100** SALARIÉS DIRECTS



**32%**  
PRODUCTION

**68%**  
TRANSFORMATION  
ET COLLECTE

**+ 37 300** EMPLOIS INDUITS



# La céréaliculture face au changement climatique



Dates de moissons de plus en plus décalées, épisodes climatiques exceptionnels (périodes de sécheresse à des moments inhabituels, intempéries violentes à des moments clés des cultures...), apparition de nouvelles maladies... **Les agriculteurs sont au premier rang face aux effets du changement climatique.**

## De nombreuses solutions émergent

### Parmi elles :

- Un travail sur de nouvelles variétés mieux adaptées à la sécheresse.
- La mise en place de stratégie d'évitement. Les dates de semis peuvent être décalées pour que les périodes stratégiques de développement des plantes ne tombent pas pendant des périodes de sécheresse ou de gel.
- L'utilisation d'outils d'aide à la décision: cartes satellites, stations météo connectées, drones...
- Une évolution de la protection des cultures en fonction des nouvelles maladies et pathogènes.
- Des pratiques qui permettent de contribuer à limiter les émissions de CO2 : réduction des intrants, symbiose de plantes/couverts végétaux, moins de passage dans les champs avec les machines agricoles (agriculture de conservation, réduction du labour...).

# Passion Céréales : une démarche au niveau régional

Passion Céréales en Auvergne-Rhône-Alpes a pour mission de **valoriser les céréales et les produits qui en sont issus** à l'échelle régionale, avec le soutien d'Intercéréales. Sa volonté est également de **mettre en lumière les acteurs locaux de la filière**, faire partager leur engagement et leur passion.

Passion Céréales est une association loi 1901 créée en 2006 à l'initiative de l'interprofession céréalière qui rassemble producteurs, collecteurs, meuniers, malteurs, amidonniers, semouliers, exportateurs ainsi que les acteurs de la nutrition animale. Elle a pour mission d'informer sur les céréales, les produits qui en sont issus et les métiers de la filière. Elle est une interface d'information qui ouvre des espaces de dialogue et d'échange entre les acteurs de la filière céréalière, du monde végétal agricole, du monde scientifique et de la société civile, pour relever les enjeux d'une société durable.

**Passion Céréales propose aux journalistes de la région de découvrir la filière au fil des saisons et de l'année**, en visitant des exploitations agricoles, des sites de collecte ou de transformation, et en rencontrant des artisans locaux. Le collectif propose des chiffres, données statistiques et sondages d'opinion régionaux, pour mieux percevoir l'importance économique et territoriale des activités au niveau local. Passion Céréales est également aux côtés des établissements scolaires et de la restauration collective qui souhaitent valoriser la présence de céréales dans l'alimentation du quotidien. Plus d'informations sur [www.passioncereales.fr](http://www.passioncereales.fr)



## CONTACT PRESSE

Justine Guigues - consultante médias  
Giesbert & Mandin / Thomas Marko & Associés  
j.guigues@giesbert-mandin.fr / 06 89 89 17 96

Antoine Part – Passion Céréales  
a.part@passioncereales.fr / 06 75 27 83 15

